

PODIUM

KIDS THEATER
MUZIEK
DANS



JAARVERSLAG 2023

**WAT DOET
PODIUMKIDS**

**WIJ ZIJN
PODIUMKIDS**

IN HET KORT

Podiumkids, hét platform voor jeugdtheater met impact

Podiumkids is een collectief van 27 Nederlandse jeugdtheatergezelschappen die voorstellingen maken voor kinderen van 2 t/m 12 jaar. Samen bundelen zij de krachten om zoveel mogelijk kinderen te bereiken. Want er is zoveel moois en inspirerends te zien op de Nederlandse podia (en op andere onverwachte plekken): dat willen zij met het publiek delen!

Theater Muziek Dans Circus Media of een mix voor jou

De gezelschappen achter Podiumkids maken jeugdtheater in de breedste zin van het woord: met dans, circus, muziek, theater, media of een mix daarvan. Deze uiteenlopende voorstellingen hebben één ding gemeen: ze prikkelen de verbeelding. Als kind, maar ook als volwassene, krijg je volop de kans om door een andere bril naar de wereld om je heen te kijken. Podiumkids is er voor nieuwsgierige mensen: laat je verrassen en kies voor live!

Aan het einde van het jaarverslag is te lezen wie er momenteel aangesloten zijn bij en zich inzetten voor Podiumkids.

Podiumkids wordt mede mogelijk gemaakt door: 

PUBLIEK, JURY EN PRIJS

ONS PUBLIEK

de stem van het publiek

De Podiumkids Publieksprijs is dé publieksprijs voor theater- dans-, circus- en muziekvoorstellingen. Een prijs van kinderen voor hun favoriete voorstelling van het jaar. Van oktober tot half juni mag het publiek op onze [website](#) laten weten wat zij van de deelnemende voorstellingen vond. Het publiek stemt door de voorstellingen een waardering te geven op gebied van: het verhaal, spel, décor, de kostuums, muziek/geluid/zang en het geheel.

de jury

Kinderen kunnen zich ook aanmelden voor de Podiumkids Kinderjury. Uit de inzendingen selecteert Podiumkids 7 tot 9 kinderen met een leuke/goede motivatie. Samen vormen zij een diverse jury (o.a. qua leeftijd, woonplaats, geslacht) die zo goed mogelijk alle kinderen in Nederland vertegenwoordigt. Deze speciale kinderjury gaat op pad om zoveel mogelijk voorstellingen te zien. Als kick-off van het seizoen bezoeken zij samen hun eerste voorstelling, worden zij gefotografeerd en krijgen zij een workshop recenseren van een professionele theater- en dansjournalist.

De Podiumkids kinderjury 2023 bestond uit negen kinderen van 7 t/m 13 jaar: Coco Star, Faas de Vries, Fayliene van Aalst, Florian de Bonth, Homme de Vries, Jesaiah van Doorn, Jinte Nozizwe Waanders, Kaylinn van Aalst en Leen Davies.

JURY IN ACTIE

de recensies

De kinderjury schrijft [recensies](#). Zo kan het publiek zich laten inspireren door wat zij van de voorstellingen vonden. De recensies plaatsen Podiumkids en alle gezelschappen op hun websites, socials en nieuwsbrieven.

de nominaties

De vijf voorstellingen met de meeste stemmen van het publiek én hoogste waardering, werden genomineerd voor de Podiumkids Prijs. In 2023 is de methode om de stemmen te tellen en wegen geactualiseerd. Met deze nieuwe formule nemen we nu ook de grootte van elk gezelschap en voorstelling (kleine-, midden-, grote zaal) mee.

Op 19 juni 2023 lanceerde de Podiumkids kinderjury de [nominatievideo](#). Genomineerd werden: Als het anders loopt (Het Houten Huis in coproductie met plan d- en Club Guy & Roni), Johannes de Parkiet (De Grote Haay), Pippi Powerrrr (Het Laagland), The Ozard of Wiz (Maas Theater en Dans), Wat vreet er aan Donnie Druif? (MaxTak Muziektheater in coproductie met Marmoucha Orchestra). De kinderjury schreef een uitgebreid [juryrapport](#).

'Er was een filmpje op de schermen, waarin ze zeiden: "Omdat de zebravink een goede schutkleur heeft kan hij goed op een zebra zitten, maar dit zou nooit het geval zijn, want de zebravinken leven in Australië en een zebra leeft in Afrika." Dat was erg grappig!

Faas over Johannes de Parkiet

PRIJSUITREIKING EN WINNAAR

het juryberaad

De Podiumkids kinderjury kwam op 2 juli bijeen op het hoofdkantoor van het LKCA. Daar vergaderden de juryleden onder leiding van een professionele theater- en dansjournalist, Annette Embrechts, over de genomineerde voorstellingen. Zij kozen vervolgens de winnaar. Na afloop moesten zij dit nog twee maanden geheimhouden.

het Jeugdtheatergala

De jury maakte de winnaar bekend tijdens het jaarlijkse Jeugdtheatergala* in Theater de Krakeling op zondag 17 september 2023. Alle Podiumkids Kinderjury leden waren op deze middag aanwezig. Eén van hen nam, als onderdeel van het presentatorduo, de presentatie van de gehele middag voor haar rekening.

De winnaar van de Podiumkids Publieksprijs 2023 was de voorstelling 'Als het anders loopt' van Het Houten Huis in coproductie met Plan d- en Club Guy & Roni. De makers hadden volgens de Podiumkids Kinderjury een ontroerende voorstelling gemaakt om over na te blijven denken: "Het leven gaat niet altijd zoals je wilt dat het gaat, het loopt soms anders dan je verwacht." Lees verder in de uitgebreide [beoordeling](#).

*Het Jeugdtheatergala is van NTF Jong, de jeugdeditie van het Nederlands Theater Festival. Tijdens het Jeugdtheatergala worden de Zilveren Krekels (de prijzen voor meest indrukwekkende podiumprestatie en -productie in het jeugdtheater) door de VSCD Jeugdtheaterjury uitgereikt én de Podiumkids Publieksprijs.

TERUG– EN VOORUITBLIK

de winnaar

Podiumkids maakte de prijswinnaar vervolgens ook bekend via [Instagram](#), [Website/ Persbericht](#) en [Youtube](#).

'Je gaat op een andere manier kijken naar mensen die iets hebben. Die mensen worden ook wel eens gepest.'

'Daardoor word je dankbaar voor wat je wel hebt!'

Coco en Homme over Als het anders loopt

de kansmakende voorstellingen

Elk gezelschap dat bij Podiumkids aangesloten is, mag elk seizoen één voorstelling aanmelden om mee te dingen naar de Podiumkids Publieksprijs. Deze voorstelling moet voldoen aan voorwaarden.

De kansmakers voor de publieksprijs 2023: Pipi Powerrrrr (Het Laagland), TussenTijdCapsule (Schipppers & Van Gucht), 90's vs. 20's (BonteHond), Een leuk avondje uit (Artemis), NaCHT (Dadodans), Wie jij dAn wel niet bent (De zAAk A), POPpulisme (Het Filiaal theatermakers), Als het anders loopt (Het Houten Huis in coproductie met Plan d- en Club Guy & Roni), Mijs met de zwavelstokjes (Holland Opera), Carmen (Introdans), De Grote 5 (Meneer Monster), The Ozard of Wiz (Maas theater en dans), Wat vreet er aan Donnie Duif? (Max Tak Muziektheater), Ravi de Robot (Theater Sonnevance), Van hamelen & the rats (Stip theaterproducties), Johannes de Parkiet (De Grote Haay), AS YOU LIKE IT (Toneelmakerij), De tijd loopt (De Stilte), Kinderen van het Verdwenen Woud (Duda Paiva Company) en HOKJE (Wirwar producties).

TERUG– EN VOORUITBLIK

nieuwe jury

Op 21 oktober werd de nieuwe kinderjury aangesteld voor de Podiumkids Publieksprijs 2024. Zij is fanatiek gestart aan een nieuw seizoen vol kansmakende voorstellingen! Ook het publiek heeft al flink gestemd, mede dankzij de nieuwe Podiumkids banners die sinds seizoen 2023–2024 meetouren met de kansmakende voorstellingen.

de recensies

Een greep uit de recensies:

'De muziekinstrumenten zweefden gewoon en die werden gespeeld door blauwe handschoenen.'

Fayliene over Als het anders loopt

'Ik vond het een interessante voorstelling omdat je goed begreep hoe het gebeurde. Ik moest denken aan presidenten die de macht krijgen en de macht willen houden.'

Leen over Poppulisme

'Ik raad deze voorstelling zeker aan. De leeftijdsgrens klopt wel want mijn zusje van zes vond het ook heel leuk, maar het is dus ook voor oudere kinderen geschikt.'

Jesaiah over Ravi de Robot

'Dit was absoluut een van de beste voorstellingen die wij gezien hebben dit jaar... Iedereen moet dit gaan zien.'

Homme en Faas over Johannes de Parkiet

'Als je gaat mag je ook meedoen.' 'Ik zou er zelfs wel nog een keer heen willen gaan.'

Florian en Coco over 90's vs 20's

PUBLIEKSPRIJS (22-23)

19

VOORSTELLINGEN

3023

STEMMEN

1

PRIJSUITREIKING

9

JURYLEDEN

95

JURYBEZOEKEN

72

RECENSIES

NATIONALE KINDERTHEATERWEEK

JEUGDTHEATER CAMPAGNE

de Nationale KinderTheaterWeek

Podiumkids organiseerde in 2023 samen met het Nationaal Theaterfonds en enkele partners uit het commerciële jeugdtheatercircuit de KinderTheaterWeek. Van 18 t/m 25 oktober openden ruim zestig theaters hun deuren met voorstellingen en randprogrammering.

Eén van onze gezelschappen, Maas theater en dans, opende de deuren van haar eigen podium voor de officiële opening van de KinderTheaterWeek. Het Jeugdjournaal was te gast.

Voor de campagne van 2023 werd er een aantal juryleden van de Podiumkids Prijs als covermodel voor het promotiemateriaal gefotografeerd. Ook kregen enkele juryleden bij de landelijke officiële opening van de Kindertheaterweek een rol (vanuit Maaspodium, Parkstad Limburg Theaters en Theater de Leest).

WEBSITE, SOCIALS EN NIEUWSBRIEVEN

PLATFORMS

onze website

De website van Podiumkids is een belangrijk centraal punt in de communicatie. Het is ons visitekaartje en de gemeenschappelijke verbinder vanuit ons collectief. Alle voorstellingen van de aangesloten gezelschappen zijn er te vinden. Het is mogelijk te zoeken op een plaats, datum of leeftijd. Daarnaast hebben bezoekers er de mogelijkheid te stemmen op hun favoriete voorstelling voor de Podiumkids Prijs, stelt de Kinderjury zich voor en vind je hier de recensies die zij schrijven.

Binnen de mogelijkheden van Podiumkids hebben we de website in 2023 zoveel mogelijk geüpdatet. Maar we zijn ook tot de conclusie gekomen dat de website niet meer past bij de uitstraling en het merkhuis van Podiumkids. Ook lopen we tegen de technische mogelijkheden aan en werkt deze niet goed op mobiel. Er is een plan gemaakt om de website te verbeteren, zowel voor de bezoeker als voor marketeers van de gezelschappen (in het CMS-systeem). We vroegen medewerkers van Podiumkids, marketeers van gezelschappen en bezoekers om input om een zo goed mogelijk beeld te krijgen van de wensen en aandachtspunten.

In 2024 onderzoeken we de mogelijkheden voor subsidies om het plan uit te voeren. Het doel is om eind 2024 een nieuwe website te kunnen lanceren.

PLATFORMS

onze socials

De socials van Podiumkids zijn belangrijke kanalen in de communicatie met ons publiek. Op [Instagram](#) en [Facebook](#) laat Podiumkids zien wat er allemaal speelt, zowel achter de schermen als op het toneel. Denk aan premières, tips per doelgroep, activiteiten en recensies van de kinderjury. Door zich aan te sluiten volgt het publiek al onze gezelschappen en de kinderjury op de voet.

'Dat is cool. Elk kostuum is eigenlijk een nieuw personage.'

'Het was super leuk, grappig en soms ingewikkeld.'

Faas en Kaylinn over The Ozard of Wiz

onze nieuwsbrieven

Met de nieuwsbrieven van Podiumkids voeden we ons publiek en onze ambassadeurs. In eerdere jaren hebben wij via Podiumkids Thuis veel nieuwe lezers gevonden die zijn veelal gebleven. Wij bieden inspiratie door actuele voorstellingen, premières en festivals uit te lichten. Ook geven wij kijkjes in de keuken bij gezelschappen over o.a. het maakproces van voorstellingen en hun makers. Natuurlijk is er ook volop ruimte voor de jury en haar belevenissen.

'Ik vond het heel leuk dat de acteurs goed contact maakten met het publiek.'

Jinte over Wie jij dan wel niet bent

WEBSITE

IN 2023

14.000

GEBRUIKERS

NIEUWSBRIEF

5X

PER SEIZOEN

1850

ABONNEES

SOCIALS

931

INSTAGRAM VOLGERS

592

INSTAGRAM BEREIK
(per 3 mnd)

432

FACEBOOK VOLGERS

MARKETEERSMEETINGS EN MERKHUIS

MARKETEERSMEETINGS

Tijdens marketeersmeetings komen de marketeers van onze gezelschappen bij elkaar voor uitwisseling op het gebied van o.a. strategie, samenwerking, landelijke ontwikkelingen, campagnes, kennisdeling en doorontwikkeling van het merk jeugdtheater.

23 januari, BonteHond, Almere

Drieëntwintig marketeers spraken met elkaar o.a. over de kinderjury, recensies, campagnes waaronder de eerste editie van de Nationale KinderTheaterWeek, de strategie van onze socials en het te bouwen merkhuis.

8 mei, Het Filiaal, Utrecht

Acht marketeers bogen zich over de waarde van Podiumkids. Hiervan bouwden zij een merkhuis. Het resultaat: een merkhuis met anker-, aspiratie- en eigenwaardes die Podiumkids in de toekomst gidsen, als wegwijzer voor verbeelding, om het belangrijkste platform voor jeugdtheater te worden. Voor ons publiek én binnen de sector.

17 september, Theater de Krakeling, Amsterdam

Zeventien marketeers spraken over de vertaling van het merkhuis naar de ambities, strategieën en communicatiekanalen. Ook de opstart van het seizoen was onderwerp van gesprek. Aansluitend bezochten zij het jaarlijkse Jeugdtheatergala met de prijsuitreiking van de Podiumkids Publieksprijs.

PODIUMKIDS MERKHUIS

eigenwaarde
nieuwsgierig

droom

Podiumkids is het belangrijkste platform voor jeugdtheater met impact

aspiratiewaarde
verleidend

aspiratiewaarde
toonaangevend

belofte

**WEGWIJZER
VOOR
VERBEELDING**

ankerwaarde
begaan

ankerwaarde
verbindend

BETEKENIS MERKWAARDEN

Nieuwsgierig

geïnteresseerd | weetgierig | ontvankelijk | ontdekkend

Verleidend

aantrekkelijk | toegankelijk | bevlogen | uitnodigend

Toonaangevend

fundamenteel | lerend | vooraanstaand | richtinggevend

Begaan

geëngageerd | open | toegewijd | reflecterend | medelevend

Verbindend

samen | wederkerig | in dialoog | betrokken

PARTNERING

PARTNERS

Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten

De Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten (NAPK) is de branchevereniging voor podiumkunstenproducenten. Grotendeels zijn de leden van Podiumkids ook leden bij de NAPK. De NAPK ondersteund Podiumkids jaarlijks met een financiële bijdrage om de Podiumkids Prijs uit te kunnen reiken. De NAPK is sinds de start van Podiumkids nauw betrokken om de jeugdpodiumkunsten meer te promoten. Daarnaast deelt de NAPK haar middelen en kennis met het marketeerscollectief.

Nationaal Theaterfestival en Theater de Krakeling

De Podiumkids Prijs wordt sinds twee jaar uitgereikt tijdens het Jeugdtheater Gala op het Nederlands Theater Festival (NTF). Het jeugdtheater wordt op een zondagmiddag tijdens het NTF in het zonnetje gezet met de uitreiking van de Zilveren Krekels én de Podiumkids Prijs. Podiumkids werkt samen met Theater de Krakeling om het gala te realiseren: in 2023 was een Podiumkids jurylid onderdeel van het presentatorduo en verzorgde de kinderjury de uitreiking van de Podiumkids Prijs. Het theater bood die ochtend ook onderdak aan onze marketeersmeeting.

Nationaal Theaterfonds

Het Nationaal Theaterfonds is de kartrekker voor de KinderTheaterWeek. Podiumkids vertegenwoordigt met twee marketeers en een coördinator de gesubsidieerde

PARTNERS

jeugdpodiumkunsten in de werkgroep voor de organisatie van deze week. Naast het Nationaal Theaterfonds wordt er voor de KinderTheaterWeek ook samengewerkt met het commerciële jeugdtheatercircuit.

Theaterzalen

Wanneer de Podiumkids gezelschappen spelen in een theater, zetten zij hun Podiumkids banner op. Deze banner is speciaal ontworpen om het publiek op te roepen om te stemmen op de voorstelling die zij bezoeken. Theaterzalen geven toestemming om deze te plaatsen in de foyer of naast de theaterzaal. Soms attenderen theaterzalen via hun eigen marketing hun publiek ook op de Podiumkids Prijs. Daarnaast zorgden veel theaterzalen tijdens de KinderTheaterWeek voor randprogrammering rondom een voorstelling van een Podiumkids gezelschap, om meer publiek te werven.

Kidsproof

Leden van Podiumkids kunnen hun voorstellingen met een korting promoten op het platform Kidsproof.nl. Kidsproof is een website waar je alle tips en inspiratie vindt voor leuke uitjes en dagjes met kinderen in Nederland. Onder de filter: film, muziek, theater kun je de voorstellingen van Podiumkids leden terugvinden. Tijdens de KinderTheaterWeek heeft Podiumkids campagne gevoerd via Kidsproof. Beide onderzoeken de mogelijkheden van een partnerschap.

FINANCIËN

FINANCIËN

de inkomsten

Stichting Podiumkids is voor zijn inkomsten voor het grootste deel afhankelijk van lidmaatschapsgelden van de aangesloten gezelschappen. In 2023 bedroeg dit 22.950 euro. Daarnaast draagt de NAPK jaarlijks 3.000 euro bij.

de uitgaven

In 2023 zijn de kosten als volgt verdeeld over de posten: kantoor (3%), personeel (76%), publieksprijs (13%), marketeersmeetings (6%), website (1%) en overig (2%). De uren van het personeel worden besteed aan de organisatie van de publieksprijs en marketeersmeetings, partnering en aan content voor en onderhoud van de website, socials en nieuwsbrieven.

De drie coördinatoren werken gezamenlijk ca. 50 dagen per jaar voor Podiumkids. Hun dagtarief is gebaseerd op de CAO toneel en dans. Het bestuur heeft zich onbezoldigd verbonden aan Podiumkids en vergadert ca. 6 keer per jaar.

de jaarrekening

Deze vormt de financiële afsluiting van 2023 en is te vinden op onze website, onderaan bij Algemene informatie.

FINANCIËN

de reserve

Het is ons de afgelopen jaren gelukt een bescheiden reserve op te bouwen. Deze buffer is voldoende bij tegenvallende inkomsten uit lidmaatschapsgelden of andere tegenvallers. Naast een verhoging van de salarislasteren in 2024 hopen wij op korte termijn een noodzakelijke verbetering in onze website te kunnen maken. Daarvoor zullen onze reserves niet voldoende zijn. We zullen in 2024 dan ook actief naar fondsen op zoek gaan en ons inspannen om ons ledenbestand verder uit te breiden naar (bijvoorbeeld) festivals voor jeugdpodiumkunsten.

de investeringen

Podiumkids investeerde in 2023 in banners die meereizen met voorstellingen die meedingen naar de Podiumkids Publieksprijs. Hiermee roepen we het publiek op te stemmen.

Verder investeerde Podiumkids in het eerder gepresenteerde merkhuis. Onder leiding van een merkstrateeg werkte een afvaardiging van onze gezelschappen aan de merkpositionering van Podiumkids. Dit leverde gezamenlijke merkwaarden, een belofte en droom voor Podiumkids op. Het merkhuis is het vertrekpunt voor alle marketinguitingen en partnerschappen in de toekomst.

NU EN DE TOEKOMST

de weg

Podiumkids is onderweg om een onmisbare aanvulling op de marketing- en communicatiestrategie van alle Nederlandse jeugdgezelschappen te worden. Dit kan alleen als alle gezelschappen duurzaam mee- en samenwerken onder de Podiumkids paraplu en Podiumkids steunen door doorlopend lid te blijven. Deze continuïteit maakt dat we duurzaam kunnen bouwen aan onze gezamenlijke toekomst. En onze tijd kunnen besteden aan waar het werkelijk over gaat: binden en werven van ons opgroeiende publiek. Daarvoor gaan we ook gezamenlijk uitdagingen aan die op ons pad komen.

de insteek

Podiumkids is er voor en door alle marketeers. De marketeers van alle gezelschappen zijn de motor van het geheel. De drie projectcoördinatoren van Podiumkids zelf besteden ongeveer 9 uur per week aan het verbinden, stroomlijnen, faciliteren en krachten bundelen van alle betrokkenen: marketeers, partners en mensen die Podiumkids ondersteunen, zoals de vormgever, webbouwer, controller en natuurlijk het bestuur.

BESTUUR EN COÖRDINATOREN

het bestuur

Youri Schellingerhout (national sales manager Nespresso) – voorzitter
Marjolein van Bommel (zakelijk leider Toneelmakerij) – penningmeester
Sarah-Faye Lombré (cultuurmakelaar amateurkunst en talentontwikkeling Cultuurhuis Heerlen) – secretaris
Maarten Visscher (Ministerie van Economische Zaken en Klimaat)
Babette Groenewege (verkoop en tourneeplanner STIP theaterproducties)
Koen Waanders (marketeer Het Nationale Theater)
Moreen Beentjes (freelancer NAPK)

de coördinatoren

Kim van Zwietering (coördinator socials) – socials@podiumkids.nl
Keshia Emke (coördinator publieksprijs) – publieksprijs@podiumkids.nl
Vivian Treurniet (algemeen coördinator) – info@podiumkids.nl

de ondersteunende partij

Podiumkids wordt mede mogelijk gemaakt door:



GEZELSCHAPPEN

Artemis

De Toneelmakerij

Het Filiaal

De Stilte

Het Laagland

Maas Theater en Dans

Sonnevanck

Stip Producties

Plan d–

Hoge Fronten

Dadodans

Introdans

Het Houten Huis

BonteHond

Schippers & Van Gucht

Danstheater AYA

Holland Opera

Sally Dansgezelschap Maastricht

WirWar Producties

De Grote Haay

Duda Paiva Compagny

Max Tak

de zAAk A

Meneer Monster (tot 2024)

Raaf muziektheater (tot 2024)

De Horde (vanaf 2024)

DOX (vanaf 2024)

Man II Co (vanaf 2024)

House of Nouws (vanaf 2024)

TOEKOMST

in 2024...

- ... ontwikkelt Podiumkids haar website door voor een (ver)nieuwde ervaring
- ... heeft Podiumkids voor het 3e jaar op rij een vaste plek op de prijsuitreiking tijdens het Jeugdtheatergala
- ... geven nieuwe bestuursleden met diverse expertises (overheid, bedrijfsleven, sector, etc.) een nieuwe impuls aan wat Podiumkids doet
- ... werkt Podiumkids voor het 2e jaar op rij met een vaste social marketeer voor het bestendigen we de nieuwe 'look' en de borging van continuïteit
- ... zit Podiumkids in de denktank voor de 2e editie van de KinderTheaterWeek