

Notulen speedmeeting Gezamenlijk advertentieruimte inkopen

Aanwezig: Mo (Houten Huis), Sanne (Maas), Bora (Maas), Justine (Laagland), Frederique (Filiaal), Sam (Artemis), Alberto (Introdans), Irit (Toneelmakerij), Keshia, Vivian, Kim (Podiumkids)

Samenwerking

- Fijn idee
- Manier om kosten te drukken is zeer welkom

Wanneer relevant

- Begin seizoen, herfstvakantie, december
 - Adverteren in december interessant voor speelbeurten vanaf januari (Frederique en Justine vinden dit interessant).

Online vs Fysiek

- Is online niet interessanter?

“Reguliere kanalen kennen we wel”

- Wens om buiten de theaterbubbel te kijken die we al kennen. Uitbreiden naar bijv. Libelle. Inzetten op familie (Alberto)
- Blogger/vlogger voor uitjes met kids. “Mom fluencers”

Differentieren in boodschap

- Welke voorstelling heb jij gezien? Stem nu! Theaterkrant, Kindertijdschrift
- Theaterkrant voor de prijs, andere kanalen voor het adverteren met voorstellingen.
- Thematiek haakjes van voorstellingen benutten voor diverse bladen/kanalen.

Podiumkids kleintje

- Zichtbaarheid in koffietentjes
- BAM media (Laagland heeft via hen een blogger)
- Je recensie tekenen

Waar

- Theaterkrant
- Dansmagazine
- Libelle
- Zo Zit Dat
- Ouders van Nu
- Kidsproof (Veel theaters werken hier mee)

- en verder???

Verdiepende speedmeeting organiseren

- Hoe zetten we Podiumkids landelijk op de kaart via Kidsproof?