

PODIUM

KIDS THEATER
MUZIEK
DANS



JAARVERSLAG 2024

**WAT DOET
PODIUMKIDS**

**WIJ ZIJN
PODIUMKIDS**

IN HET KORT

Podiumkids, hét platform voor jeugdtheater met impact

Podiumkids is een collectief van 28 Nederlandse jeugdtheatergezelschappen die voorstellingen maken voor kinderen van 2 t/m 12 jaar. Samen bundelen zij de krachten om zoveel mogelijk kinderen te bereiken. Want er is zoveel moois en inspirerends te zien op de Nederlandse podia (en op andere onverwachte plekken): dat willen zij met het publiek delen!

Theater Muziek Dans Circus Media of een mix voor jou

De gezelschappen achter Podiumkids maken jeugdtheater in de breedste zin van het woord: met dans, circus, muziek, theater, media of een mix daarvan. Deze uiteenlopende voorstellingen hebben één ding gemeen: ze prikkelen de verbeelding. Als kind, maar ook als volwassene, krijg je volop de kans om door een andere bril naar de wereld om je heen te kijken. Podiumkids is er voor nieuwsgierige mensen: laat je verrassen en kies voor live!

Aan het einde van het jaarverslag is te lezen wie er momenteel aangesloten zijn bij en zich inzetten voor Podiumkids.

Podiumkids wordt mede mogelijk gemaakt door: 

PUBLIEK, JURY EN PRIJS

ONS PUBLIEK

de stem van het publiek

De Podiumkids Publieksprijs is dé publieksprijs voor theater- dans-, circus- en muziekvoorstellingen. Een prijs van kinderen voor hun favoriete voorstelling van het jaar. Van oktober tot half juni mag het publiek op onze [website](#) laten weten wat zij van de deelnemende voorstellingen vond. Het publiek stemt door de voorstellingen een waardering te geven op gebied van: het verhaal, spel, décor, de kostuums, muziek/geluid/zang en het geheel.

de jury

Kinderen kunnen zich ook aanmelden voor de Podiumkids Kinderjury. Uit de inzendingen selecteert Podiumkids 7 tot 9 kinderen met een leuke/goede motivatie. Samen vormen zij een diverse jury (o.a. qua leeftijd, woonplaats, geslacht) die zo goed mogelijk alle kinderen in Nederland vertegenwoordigt. Deze speciale kinderjury gaat op pad om zoveel mogelijk voorstellingen te zien. Als kick-off van het seizoen bezoeken zij samen hun eerste voorstelling, worden zij gefotografeerd en krijgen zij een workshop recenseren van een professionele theater- en dansjournalist.

De Podiumkids kinderjury 2024 bestond uit negen kinderen van 8 t/m 13 jaar: Alma Lekkerkerk, Indy Oord, Juna van Lente, Lotte Bos, Ronja Danenberg, Thor van der Linden, Rosa Gerritsen, Seger de Haan en Lucas Zoulfoukaridis.

JURY IN ACTIE

de recensies

De kinderjury schrijft [recensies](#). Zo kan het publiek zich laten inspireren door wat zij van de voorstellingen vonden. De recensies plaatsen Podiumkids en alle gezelschappen op hun websites, socials en nieuwsbrieven.

"In de verschillende scènes zie je heel mooi decor, echt prachtig! De kostuums waren heel origineel, zo iets had ik nog nooit gezien. Er waren ook veel poppen, die waren ook erg mooi gemaakt en grappig."

Juna over The Neverending Story

de nominaties

De vijf voorstellingen met de meeste stemmen van het publiek én hoogste waardering, werden genomineerd voor de Podiumkids Prijs.

Op 17 juli 2024 lanceerde de Podiumkids kinderjury de [nominatievideo](#). Genomineerd werden: HEBBES (WIRWAR Producties in coproductie met muziektheatercollectief Frisse Oren), Help, helicopterouders! (Het Laagland), Hoeheettut (Hoge Fronten), Reinaert de V. (Holland Opera in coproductie met Duda Paiva Company en NEUE) en The Neverending Story (Het Filiaal Theatermakers). De kinderjury schreef een uitgebreid [juryrapport](#).

PRIJSUITREIKING EN WINNAAR

het juryberaad

De Podiumkids Kinderjury kwam op 2 juli 2024 bij Theater de Krakeling in Amsterdam. Daar vergaderden de juryleden onder leiding van een professionele theater- en dansjournalist, Annette Embrechts, over de genomineerde voorstellingen. Zij kozen vervolgens de winnaar. Na afloop moesten zij dit nog twee maanden geheimhouden.

het Jeugdtheatergala

De Podiumkids Kinderjury maakte de winnaar bekend tijdens het Jeugdtheatergala* in Theater de Krakeling op zondag 15 september 2024. De voltallige jury werd door het presentatorduo op het podium geroepen. De juryleden werden stevig bevraagd over hun ervaringen als jurylid. Daarna onthulde de jury de winnende voorstelling.

*Het Jeugdtheatergala is van NTF Jong, de jeugdeditie van het Nederlands Theater Festival. Tijdens het Jeugdtheatergala worden de Zilveren Krekels (de prijzen voor meest indrukwekkende podiumprestatie en -productie in het jeugdtheater) door de VSCD Jeugdtheaterjury uitgereikt én de Podiumkids Publieksprijs.

de winnaar

De winnaar van de Podiumkids Publieksprijs 2024 was de voorstelling 'Help, Helicopterouders!' van Het Laagland. De Podiumkids Kinderjury vond het een super herkenbare en vooral grappige voorstelling, omdat er discussies in zaten tussen ouders en kinderen die je herkent. "Het was ook super leuk dat ze het publiek er heel erg bij betrokken." Lees verder in de uitgebreide [beoordeling](#).

TERUG– EN VOORUITBLIK

Podiumkids maakte de prijswinnaar ook bekend via [Instagram](#), persbericht en [Youtube](#).

'Volgens de acteurs zijn er wel 83 verschillende soorten ouders. Ouders die heel streng zijn, of juist niet, ouders die heel beschermend zijn, of niet en ga zo maar door. Ieder heeft een andere manier van opvoeden. [...] Je gaat heel erg nadenken over welke soort ouders jouw ouders zijn en gaat ze vergelijken met de soorten ouders, die verzonnen waren door de acteurs.'

Lucas over Help, Helicopterouders!

de kansmakende voorstellingen

Elk gezelschap dat bij Podiumkids aangesloten is, mag elk seizoen één voorstelling aanmelden als kanshebber van de Podiumkids Publieksprijs. Deze voorstelling moet voldoen aan voorwaarden.

De kansmakers voor de publieksprijs 2024: 1001+1 nacht (Toneelmakerij), Danslab on tour #2 (SALLY Dansgezelschap Maastricht), de bAAs (zAAk A), Diarree is mijn lievelingskleur (Theater Artemis), Dit vind jij leuk (BonteHond), Hebbes (WIRWAR Producties in coproductie met Muziektheatercollectief Frisse Oren), Help, Helicopterouders! (Het Laagland), Gullivers Reizen (MaxTak Muziektheater en Theater Sonnevance), Koning Gilgamesj (Stip Theaterproducties, Charlie Duran, DIEHELEDING, Urban Myth en De Krakeling), Meester Kikker (De Grote Haay), HOEHEETTUT (Hoge Fronten en Lieke Benders), Stuntkont (MaasTD en 155), Swan Lake (Introdans), The Neverending Story (Het Filiaal theatermakers), Reinaert de V. (Holland Opera, Duda Paiva Company en New European Ensemble), KoKERS (Dadodans), Yanasei (Danstheater Aya), De Volle Vuilkar (Schipper&VanGucht) en Zwerfhonden (Plan D-).

TERUG– EN VOORUITBLIK

nieuwe jury

Op 27 oktober 2024 werd de nieuwe kinderjury aangesteld voor de Podiumkids Publieksprijs 2024. De kersverse jury bezocht gezamenlijk de voorstelling 'De' van Theater Artemis in Chassé Theater (Breda) en volgde een workshop recenseren. Zij is fanatiek gestart aan een nieuw seizoen vol kansmakende voorstellingen!

de recensies

Een greep uit de recensies:

'Ik vond het vooral leuk dat je kon zien wie wie was, want ze speelden meerdere rollen dus dan zag je ze omkleden op het toneel.'

Ronja over 1001+1 nacht

'Voordat we de zaal binnen gingen kregen we allemaal een nummer dat we om onze nek moesten hangen. Dacht ik leuk naar een voorstelling te gaan, zat ik ineens middenin een auditie.'

Juna over Diarree is mijn lievelingskleur

'Ik moest heel erg lachen om de woorden nijlpaarddril en een dansend broodje knakworst. Er waren heel veel grapjes in de voorstelling.'

Indy over Meester Kikker

'Het beste vond ik toen we Oddette (de witte zwaan) voor het eerst zagen. Het leek alsof ze in de lucht met wolken allemaal salto's deed. Maar eigenlijk was het een green screen.'

Rosa over Swan Lake

PUBLIEKSPRIJS (23/24)

20

VOORSTELLINGEN

3179

STEMMEN

1

PRIJSUITREIKING

9

JURYLEDEN

79

JURYBEZOEKEN

76

RECENSIES

NATIONALE KINDERTHEATERWEEK

JEUGDTHEATER CAMPAGNE

de Nationale KinderTheaterWeek

Podiumkids organiseerde in 2024 samen met het Nationaal Theaterfonds en enkele partners uit het commerciële jeugdtheatercircuit de KinderTheaterWeek. Van 23 t/m 30 oktober openden ruim honderd theaters hun deuren met voorstellingen en randprogrammering. Bekijk ook de [aftermovie](#).

Eén van onze oud-juryleden, Florian, opende de KinderTheaterWeek samen met Albert Verlinde en Lucille Werner (voorzitter van Nationaal Theaterfonds) op 23 oktober in Theater de Bussel in Oosterwijk. Daar vertelde Florian aan een zaal vol publiek waarom hij theater zo belangrijk vindt en hij dit alle kinderen van Nederland gunt.

Voor de campagne van 2024 boog de werkgroep zich over een nieuwe look and feel van het publiciteitsmateriaal, met als resultaat: nieuwe, fleurige logo's en beeldelementen.

In 2024 bevroeg het Nationaal Theaterfonds de deelnemende theaters over de beste timing in het seizoen van het Nationaal Theaterweekend en de Nationale KinderTheaterWeek. De werkgroep discussieerde hier vervolgens over. Hoewel sommige theaters en gezelschappen de KinderTheaterWeek erg graag wilden verplaatsen naar het voorjaar, bleek de wens om het Nationaal Theaterweekend eind januari te behouden leidend. De KinderTheaterWeek blijft in 2025 toch van woensdag t/m woensdag in de herfstvakantieperiode. Vanaf 2026 gaat de KinderTheaterWeek wel 'samenvallen' met de herfstvakantie van de regio van deelnemende theaters en omvat daarom 2 weken.

WEBSITE, SOCIALS EN NIEUWSBRIEVEN

PLATFORMS

onze website

De website van Podiumkids is een belangrijk centraal punt in de communicatie. Het is ons visitekaartje en de gemeenschappelijke verbinder vanuit ons collectief. Alle voorstellingen van de aangesloten gezelschappen zijn er te vinden. Met de filters is het mogelijk te zoeken op plaats, datum of leeftijd. Daarnaast hebben bezoekers er de mogelijkheid te stemmen op hun favoriete voorstelling voor de Podiumkids Prijs, stelt de Kinderjury zich voor en vind je hier de recensies die zij schrijven.

In 2023 hebben we de website zoveel mogelijk geüpdatet. Toch kwamen we tot de conclusie dat de website niet meer past bij de uitstraling van Podiumkids en ook technisch verbeterd moet worden. In 2024 hebben we de medewerkers van Podiumkids, marketeers van gezelschappen en bezoekers van de website gevraagd naar hun wensen en aandachtspunten. Daaruit is een plan gekomen voor een volledige vernieuwde website. We onderzochten de mogelijkheden voor subsidies om het plan uit te voeren, wat in een latere fase (2026) opgepakt wordt. Vervolgens hebben wij gesprekken gevoerd met twee websitebouwers (en een derde in 2025) en met DIP, het Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten. DIP profileert zich als de powertool van de podiumkunsten en bleek voor ons de ideale partner. Wij gaan gebruikmaken en voortbouwen op de informatie uit het platform. Het doel is om in september 2025 een nieuwe website te kunnen lanceren.

PLATFORMS

onze socials

De socials van Podiumkids zijn belangrijke kanalen in de communicatie met ons publiek. Op [Instagram](#) en [Facebook](#) laat Podiumkids zien wat er allemaal speelt, zowel achter de schermen als op het toneel. Denk aan premières, tips per doelgroep, activiteiten en recensies van de Podiumkids Kinderjury. Door zich aan te sluiten volgt het publiek al onze gezelschappen en de kinderjury op de voet.

'De voorstelling laat goed zien hoeveel invloed dit (sociale media) op je kan hebben en dat je misschien best wel eens jezelf gaat aanpassen omdat je dan meer likes krijgt of omdat je denkt dat mensen je dan leuker vinden. Ik vind dat wel heel goed want soms heb je dat niet eens zelf door.'

Thor over Dit vind jij leuk

onze nieuwsbrieven

Met de nieuwsbrieven van Podiumkids voeden we ons publiek en onze ambassadeurs. Wij bieden inspiratie door actuele voorstellingen, premières en festivals uit te lichten. Ook geven wij kijkjes in de keuken bij gezelschappen over o.a. het maakproces van voorstellingen en hun makers. Natuurlijk is er ook volop ruimte voor de Kinderjury en haar belevenissen.

'Ik vond het leuk dat ze geen moeite deden om zich te verstoppen toen ze bijvoorbeeld de vleugels van de draak bestuurden.'

Ronja over The Neverending Story

WEBSITE

IN 2024

17.000

GEBRUIKERS

NIEUWSBRIEF

4X

PER SEIZOEN

1971

ABONNEES

SOCIALS

1006

INSTAGRAM VOLGERS

6.700

INSTAGRAM BEREIK

437

FACEBOOK VOLGERS

MARKETEERSMEETINGS EN MERKHUIS

MARKETEERSMEETINGS

Tijdens marketeersmeetings komen de marketeers van onze gezelschappen bij elkaar voor uitwisseling op het gebied van o.a. strategie, samenwerking, landelijke ontwikkelingen, campagnes, kennisdeling en doorontwikkeling van het merk jeugdtheater.

11 maart, Holland Opera, Amersfoort

Veertien marketeers spraken met elkaar over de Kinderjury, recensies, onze socials en nieuwsbrief en voorstellen voor de aanpassing van ons visiedocument. Ook spraken ze over de mogelijkheden voor het aanvragen van subsidie voor de vernieuwing van onze website en de vernieuwingswensen zelf. Het nieuwe merkhuis werd doorvertaald naar een SWOT-analyse. Ook waren een meer inclusieve werving van de Kinderjury en parallel campagne voeren voor de KinderTheaterWeek onderwerp van gesprek.

15 september, Theater de Krakeling, Amsterdam

Dertien marketeers bezochten de marketeersmeeting in de ochtend van het jaarlijkse Jeugdtheatergala. De opstart van het seizoen was onderdeel van het gesprek. Ook spraken zij over de marketing van voorstellingen die geen kanshebber kunnen aandragen voor de Publieksprijs. Een groep brainstormde over het benaderen van de doelgroep 0-6 jaar, een andere groep over de doelgroep 12+ en weer een andere groep boog zich over de vraag welke marketingtools je hebt als de voorstellingen van jouw gezelschap om uiteenlopende redenen een jaar niet meedingen naar de Publieksprijs. Aansluitend bezochten de marketeers het Jeugdtheatergala met de prijsuitreiking van de Podiumkids Publieksprijs.

PODIUMKIDS MERKHUIS

eigenwaarde
nieuwsgierig

droom

Podiumkids is het belangrijkste platform voor jeugdtheater met impact

aspiratiewaarde
verleidend

aspiratiewaarde
toonaangevend

belofte
**WEGWIJZER
VOOR
VERBEELDING**

ankerwaarde
begaan

ankerwaarde
verbindend

BETEKENIS MERKWAARDEN

Nieuwsgierig

geïnteresseerd | weetgierig | ontvankelijk | ontdekkend

Verleidend

aantrekkelijk | toegankelijk | bevlogen | uitnodigend

Toonaangevend

fundamenteel | lerend | vooraanstaand | richtinggevend

Begaan

geëngageerd | open | toegewijd | reflecterend | medelevend

Verbindend

samen | wederkerig | in dialoog | betrokken

PARTNERING

PARTNERS

Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten

De Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten (NAPK) is de branchevereniging voor podiumkunstenproducenten. Grotendeels zijn de leden van Podiumkids ook leden bij de NAPK. De NAPK ondersteund Podiumkids jaarlijks met een financiële bijdrage om de Podiumkids Prijs uit te kunnen reiken. De NAPK is sinds de start van Podiumkids nauw betrokken om de jeugdpodiumkunsten meer te promoten. Daarnaast deelt de NAPK haar middelen en kennis met het marketeerscollectief.

Nationaal Theaterfestival en Theater de Krakeling

De Podiumkids Prijs wordt sinds drie jaar uitgereikt tijdens het Jeugdtheater Gala op het Nederlands Theater Festival (NTF). Het jeugdtheater wordt op een zondagmiddag tijdens het NTF in het zonnetje gezet met de uitreiking van de Zilveren Krekels én de Podiumkids Prijs. Podiumkids werkt samen met Theater de Krakeling om het gala te realiseren: in 2024 verzorgde de Kinderjury de uitreiking van de Podiumkids Prijs. Het theater bood die ochtend ook onderdak aan onze marketeersmeeting.

Nationaal Theaterfonds

Het Nationaal Theaterfonds is de kartrekker voor de KinderTheaterWeek. Podiumkids vertegenwoordigt met twee marketeers en een coördinator de gesubsidieerde jeugdpodiumkunsten in de werkgroep, naast deelnemers uit het commerciële jeugdtheatercircuit.

PARTNERS

Theaterzalen

Wanneer de Podiumkids gezelschappen spelen in een theater, zetten zij hun Podiumkids banner op. Deze banner is speciaal ontworpen om het publiek op te roepen om te stemmen op de voorstelling die zij bezoeken. Theaterzalen geven toestemming om deze te plaatsen in de foyer of naast de theaterzaal. Soms attenderen theaterzalen via hun eigen marketing hun publiek ook op de Podiumkids Prijs. Daarnaast zorgden veel theaterzalen tijdens de KinderTheaterWeek voor randprogrammering rondom een voorstelling van een Podiumkids gezelschap, om meer publiek te werven.

De Nederlandse Musicalschool

Eind 2024 vond een kennismaking plaats tussen De Nederlandse Musicalschool en Podiumkids. Gesproken is over kansen om het eigen publiek te attenderen op de activiteiten van de ander, zoals in nieuwsbrieven, socials of in programmaboekjes van de amateurproducties aan het eind van het seizoen. Dit pakken we in 2025 op.

DIP

Eind 2024 spraken wij ook met het Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten. DIP profileert zich als de powertool van de podiumkunsten en bleek voor ons de ideale partner. Wij gaan gebruikmaken en voortbouwen op de informatie uit het platform. Het doel is om in september 2025 een nieuwe website te kunnen lanceren.

FINANCIËN

FINANCIËN

de inkomsten

Stichting Podiumkids is voor zijn inkomsten voor het grootste deel afhankelijk van lidmaatschapsgelden van de aangesloten gezelschappen. In 2024 bedroeg dit 25.500 euro. De NAPK draagt jaarlijks 3.000 euro bij en eind 2024 hebben we van de NAPK een extra bijdrage van 5.000 euro mogen ontvangen voor het ontwikkelen van de website. De totale inkomsten bedragen daarmee 33.500 euro.

de uitgaven

In 2024 waren de kosten met 19.063 euro iets lager dan het jaar daarvoor. De kosten zijn als volgt verdeeld over de posten: kantoor (4%), personeel (83%), publieksprijs (9%), website (3%) en overig (2%). De uren van het personeel worden besteed aan de organisatie van de publieksprijs en marketeersmeetings, partnering en aan content voor en onderhoud van de website, socials en nieuwsbrieven.

De drie coördinatoren werken gezamenlijk ca. 50 dagen per jaar voor Podiumkids. Hun dagtarief is gebaseerd op de CAO toneel en dans en is in navolging daarvan ca 10% verhoogd in 2024. Het bestuur heeft zich onbezoldigd verbonden aan Podiumkids en vergadert ca. 6 keer per jaar.

FINANCIËN

exploitatieresultaat

Door hoger opbrengsten en lagere kosten hebben we een positief resultaat van 14.437 euro. Dit wordt aan de reserve toegevoegd.

de reserve

Het is ons de afgelopen jaren gelukt een bescheiden reserve op te bouwen. Met het exploitatieresultaat van dit jaar beschikken we over een zodanige buffer dat we eindelijk kunnen gaan investeren in een substantiële en noodzakelijke verbetering van onze website. Hiervoor hebben we een bestemmingsreserve gecreëerd van 25.000 euro. Deze zal naar verwachting in 2025 ook direct en bijna in zijn geheel aangesproken gaan worden. Hiernaast beschikken wij nog over een algemene reserve van 15.813 euro. Dit is voldoende bij tegenvallende inkomsten uit lidmaatschapsgelden of andere tegenvallers.

de jaarrekening

Deze vormt de financiële afsluiting van 2024 en is te vinden op onze website, onderaan bij Algemene informatie.

NU EN DE TOEKOMST

de weg

Podiumkids is al jaren een onmisbare aanvulling op de marketing- en communicatiestrategie van alle Nederlandse jeugdgezelschappen. We kunnen dit alleen blijven als alle gezelschappen duurzaam mee- en samenwerken onder de Podiumkids paraplu en Podiumkids steunen door hun lidmaatschap. Om de gezelschappen te faciliteren en om de missie van Podiumkids verder te versterken heeft het bestuur in 2024 akkoord gegeven voor een nieuwe website die intuïtief werkt voor de marketeers en voor ons (jonge) publiek. Hiermee verwachten we grote stappen te zetten naar meer bereik, gebruiksgemak en aansluiting op onze doelgroepen.

Continuïteit in het lidmaatschap van jeugdtheatergezelschappen bij Podiumkids maakt dat we duurzaam kunnen bouwen aan de gezamenlijke missie: jong publiek verleiden met en binden aan jeugdtheater met impact en een toonaangevende partner binnen de sector zijn.

de insteek

Podiumkids is er voor en door alle marketeers van jeugdtheatergezelschappen om gezamenlijk hun producties aan het jonge publiek te promoten. De marketeers van alle gezelschappen zijn de motor van het geheel. De drie projectcoördinatoren van Podiumkids zelf besteden ongeveer 10 uur per week aan het verbinden, stroomlijnen, faciliteren en krachten bundelen van alle betrokkenen: marketeers, partners en mensen uit de sector die Podiumkids ondersteunen, maar ook de inhuur van externen zoals de vormgever,

BESTUUR EN COÖRDINATOREN

het bestuur

Youri Schellingerhout (national sales manager Nespresso) – voorzitter
Marjolein van Bommel (zakelijk leider Toneelmakerij) – penningmeester
Sarah-Faye Lombré (cultuurmakelaar amateurkunst en talentontwikkeling Cultuurhuis Heerlen) – secretaris
Maarten Visscher (Ministerie van Economische Zaken en Klimaat) *afgetreden medio 2024*
Koen Waanders (marketeer Het Nationale Theater)
Moreen Beentjes (freelancer NAPK)
Sanne Smienk (medewerker educatie bij Museum Kranenburgh)

de coördinatoren

Kim van Zwietering (coördinator socials) – socials@podiumkids.nl
Keshia Emke (coördinator publieksprijs) – publieksprijs@podiumkids.nl
Vivian Treurniet (algemeen coördinator) – info@podiumkids.nl

de ondersteunende partij

Podiumkids wordt mede mogelijk gemaakt door:



GEZELSCHAPPEN 2024

BonteHond

DADODANS

Danstheater AYA

De Grote Haay

De Stilte

De Toneelmakerij

De zAAk A

Duda Paiva Company

Het Filiaal theatermakers

Het Houten Huis

Het Laagland

Hoge Fronten

Holland Opera

House of Nouws

Introdans

Maas theater en dans

Man II Co

Max Tak

Plan d–

Raaf muziektheater

Sally Dansgezelschap Maastricht

Schippers & Van Gucht

Stip theaterproducties

Theater Artemis

Theater Sonnevanck

Theatergroep De Horde

Wij zijn DOX

WirWar Producties

TOEKOMST

in 2025...

- ... heeft Podiumkids een nieuwe website
- ... heeft Podiumkids voor het vierde jaar op rij een vaste plek op de prijsuitreiking tijdens het Jeugdtheatergala in Theater de Krakeling
- ... vindt er een gedeeltelijke bestuurswissel plaats, waarbij nieuwe bestuursleden met diverse expertises (overheid, bedrijfsleven, sector, etc.) voor een frisse impuls zorgen
- ... actualiseert Podiumkids haar visiedocument en stelt een driejarenplan op
- ... werkt Podiumkids voor het tweede jaar op rij met een vaste social marketeer voor het bestendigen van de nieuwe 'look' en de borging van continuïteit
- ... blijft Podiumkids onderdeel van de denktank van de (intussen derde) Nationale KinderTheaterWeek