



Jaarverslag Podiumkids 2025

IN HET KORT

Podiumkids, hét platform voor jeugdtheater met impact

Podiumkids is een collectief van 28 Nederlandse jeugdtheatergezelschappen die voorstellingen maken voor kinderen van 0 t/m 12 jaar. Samen bundelen zij de krachten om zoveel mogelijk kinderen te bereiken. Want er is zoveel moois en inspirerends te zien op de Nederlandse podia (en op andere plekken): dat willen zij met het publiek delen!

Theater Muziek Dans Circus Media of een mix voor jou.

De gezelschappen achter Podiumkids maken jeugdtheater in de breedste zin van het woord: met dans, circus, muziek, theater, media of een mix daarvan. Deze uiteenlopende voorstellingen hebben één ding gemeen: ze prikkelen de verbeelding. Als kind, maar ook als volwassene, krijg je volop de kans om door een andere bril naar de wereld om je heen te kijken. Podiumkids is er voor nieuwsgierige mensen: laat je verrassen en kies voor live!

Aan het einde van het jaarverslag is te lezen wie er momenteel aangesloten zijn bij en zich inzetten voor Podiumkids. Podiumkids wordt mede mogelijk gemaakt door: NAPK

PUBLIEK, JURY EN PRIJS

De stem van het publiek

De Podiumkids Prijs is dé publieksprijs voor theater- dans-, circus- en muziekvoorstellingen voor de jeugd.

Een prijs van kinderen voor hun favoriete voorstelling van het jaar. Van oktober tot half juni mag het publiek op onze website laten weten wat zij van de deelnemende voorstellingen vond. Het publiek stemt door de voorstellingen een waardering te geven op gebied van: het verhaal, spel, décor, de kostuums, muziek/geluid/zang en het geheel.

De jury

Kinderen kunnen zich ook aanmelden voor de Podiumkids Jury. Uit de inzendingen selecteert Podiumkids 7 tot 9 kinderen met een leuke/goede motivatie. Samen vormen zij een diverse jury (o.a. qua leeftijd, woonplaats, geslacht) die zo goed mogelijk alle kinderen in Nederland vertegenwoordigt. Deze speciale kinderjury gaat op pad om zoveel mogelijk voorstellingen te zien.

Als kick-off van het seizoen bezoeken zij samen hun eerste voorstelling, worden zij gefotografeerd en krijgen zij een workshop recenseren van een professionele theater- en dansjournalist. De Podiumkids Jury 2025 bestond uit zeven kinderen van 8 t/m 12 jaar oud: Lena, Oscar, Evalien, Pia, Sophie, Mirthe en Ike.

JURY IN ACTIE

De recensies

De kinderjury schrijft recensies. Zo kan het publiek zich laten inspireren door wat zij van de voorstellingen vonden. De recensies plaatsen Podiumkids en alle gezelschappen op hun websites, socials en nieuwsbrieven.

De nominaties

De vijf voorstellingen met de meeste stemmen van het publiek én hoogste waardering, werden genomineerd voor de Podiumkids Prijs. Op 19 juni 2025 lanceerde de Podiumkids Jury de nominatievideo. Genomineerd werden: BLOB (8+) van SALLY en Another Kind of Blue, Giselle (8+) van De Toneelmakerij en DOX, Hendrik IV (8+) – ongeschikt voor kinderen van House of Nouws, Het best bewaarde geluid ter wereld (5+) van MaxTak Muziektheater en Roodhapje (6+) van Holland Opera. Zowel toneel, muziek, opera, dans en de nieuwste technische snufjes waren vertegenwoordigd in deze diverse top vijf.

PRIJSUITREIKING EN WINNAAR

Het juryberaad

De Podiumkids Jury kwam op 1 juni 2025 bijeen om onder leiding van theater- en dansrecensent Annette Embrechts tijdens een vergadering te bepalen welke van de genomineerde voorstellingen, zij het allerbeste vonden. Deze voorstelling won de Podiumkids Prijs 2025.

Het Jeugdtheatergala

De Podiumkids Jury maakte de winnaar bekend tijdens het jaarlijkse Jeugdtheatergala* in Theater de Krakeling op zondag 14 september 2025. De winnaar van de Podiumkids Publieksprijs 2025 was de voorstelling Hendrik IV (8+) – ongeschikt voor kinderen van House of Nouws. De jury vond het een grappige, onverwachte en chaotische voorstelling. Alles kan gebeuren en niets lijkt te gek. De acteurs spelen goed en reageren veel op het publiek. De titel vinden ze aantrekkelijk: **“Juist omdat het “ongeschikt voor kinderen” heet, wil je erheen!”**

*Het Jeugdtheatergala is van NTF Jong, de jeugdeditie van het Nederlands Theater Festival. Tijdens het Jeugdtheatergala worden de Zilveren Krekels (de prijzen voor meest indrukwekkende podiumprestatie en -productie in het jeugdtheater) door de VSCD Jeugdtheaterjury uitgereikt én de Podiumkids Prijs.

TERUG– EN VOORUITBLIK

De winnaar

Podiumkids maakte de prijswinnaar vervolgens ook bekend via Instagram, Website/Persbericht en Youtube. De jury moet lachen om alle rare ideeën, maar merkt ook dat het op het eind de voorstelling echt een boodschap krijgt: Hendrik IV is niet meer leuk en gezellig voor zijn vrienden. Dat pakt best verdrietig uit. Als je namelijk egoïstisch bent, denk je alleen aan jezelf, maar dat heeft meer nadelen dan voordelen. Ze denken dat de voorstelling extra leuk is voor kinderen die ervan houden om regels te overtreden. Tegelijk laat het ook zien wat er gebeurt als je doorslaat in je eigen macht en egoïsme: dan vergeet je wat je voor slechts doet en wat er daardoor om je heen gebeurt.

De kansmakende voorstellingen

Elk gezelschap dat bij Podiumkids aangesloten is, mag elk seizoen één voorstelling aanmelden om mee te dingen naar de Podiumkids Publieksprijs. De kansmakers voor de publieksprijs 2025:

Babar en het ontstaan van de wereld (Seasession), BLOB (SALLY en Another Kind of Blue), Bout! (Plan D-), De (Theater Artemis, HetPaleis en Het Zuidelijk Toneel), De geheime tuin (Theater Sonnevank en Orkest Phion), De Notenkraker (Introdans), Er staat een olifant bij de bushalte (Het Filiaal Theatremakers), Giselle (De Toneelmakerij en DOX), Hendrik IV – ongeschikt voor kinderen (House of Nouws), Het best bewaarde geluid ter wereld (MaxTak

Muziektheater), Kracht pats (Man II Co), Loev (Danstheater Aya), Op een onbewoond (Man II Co), Prikkel (BonteHond en Schweigman), Rabbit Hole (Theater Sonnevand en de Toneelmakerij), Roodhapje (Holland Opera), Roodkapje in Amazonia (Duda Paiva Company), Sara's Mysteries – De Theatervoorstelling (Stip Theaterproducties en Sara de Monchy), Tent (Theatergroep De Horde) en Warnet (Schippers&VanGucht).

Nieuwe jury

Op 25 oktober 2025 werd de nieuwe kinderjury aangesteld voor de Podiumkids Publieksprijs 2026. Zij is fanatiek gestart aan een nieuw seizoen vol kansmakende voorstellingen! Ook het publiek heeft al flink gestemd.

De recensies

Een greep uit de recensies:

'Ik vond het echt een hele leuke voorstelling, want je krijgt te zien hoeveel onnodige dingen wij uitvinden en gebruiken. En er wordt niet in gepraat dat is niet vaak, dat vind ik heel cool.'

Pia over Er staat een olifant bij de bushalte **'Het is allemaal echt gebeurd en toch zorgt Sara ervoor dat het spannend is.** Ze laat ook zien dat elk mysterie wel een antwoord heeft. En dat hele gewone dingen ook een mysterie kunnen zijn.'

Evalien over Sara's Mysteries – De Theatervoorstelling **'De dansers zijn heel goed. Ze moesten heel hard werken en je kan zelfs het zweet zien. [...]** De meeste voorstellingen zijn met heel veel tekst, maar ik vind een dansvoorstelling zoals deze ook echt een tip om eens te gaan bekijken!'

Mirthe over Loev **'Er was een heel mooi orkest dat meespeelde op het podium. Het klonk echt heel mooi.** De muzikanten beelden ook het verhaal uit. Het mooiste vond ik dat de muzikanten ook geesten werden, ze droegen allemaal witte gewaden en gingen rondlopen. En dat zag er heel mooi uit. Later werden ze de vogels en bloemen in de tuin. Ik vind het leuk dat deze keuze is gemaakt dat je kan zien hoe de muziek wordt gemaakt.'

Evalien over De Geheime Tuin **'Het kostuum van de wolf vond ik het allermooist. Het zag er heel echt uit, net alsof er een echte wolf op het podium stond.** De vacht, de kleur en hoe hij bewoog, maakten hem stoer en een beetje eng.'

Sophie over Roodhapje **'De acteurs speelden zo goed dat het voelde alsof het echt voor je neus gebeurde.'**

PUBLIEKSPRIJS 24–25

20 voorstellingen

1153 stemmen

1 prijsuitreiking

7 juryleden

58 jurybezoeken

58 recensies

De Nationale KinderTheaterWeek

Podiumkids organiseerde in 2025 samen met het Nationaal Theaterfonds en enkele partners uit het commerciële jeugdtheatercircuit de KinderTheaterWeek. **Van 15 t/m 22 oktober** openden ruim honderd theaters hun deuren met voorstellingen en randprogrammering. Verschillende gezelschappen van Podiumkids stonden deze week in de theaters geprogrammeerd.

Eén van onze oud-juryleden, Lena , opende de KinderTheaterWeek samen met Soy Kroon (ambassadeur KinderTheaterWeek) op woensdag 15 oktober in Chassé Theater Breda. Dit gebeurde na een kinderrondleiding door het theater en voorafgaand aan een bezoek aan 'Slakken hebben ook wel eens haast' van Theater Artemis. Kijk hier de aftermovie (LINK: <https://youtu.be/bhfob1xSar0?si=307MDB1-G3FtI6IN>)

Dit jaar was de laatste editie dat de KinderTheaterWeek door heel Nederland in dezelfde periode plaatsvond. Vanaf 2026 gaat de KinderTheaterWeek wel 'samenvallen' met de herfstvakantie van de regio van deelnemende theaters, in elke regio duurt de KTW daarom 9 dagen, maar omvat wel 2 volle weken.

WEBSITE, SOCIALS EN NIEUWSBRIEVEN

ONZE PLATFORMEN

Onze website

In 2025 hebben we een grote stap gezet met de vernieuwing van de website van Podiumkids. Eind december werd de volledig nieuwe website gelanceerd, waarin ook de nieuwe huisstijl van Podiumkids is doorgevoerd. De website is overzichtelijker en gebruiksvriendelijker geworden. Bezoekers kunnen eenvoudig zoeken naar voorstellingen en stemmen op hun favoriete voorstelling voor de Podiumkids Prijs. Ook kunnen zij zelf een recensie achterlaten. Hiervoor is een eenvoudige inlogmogelijkheid toegevoegd.

Een belangrijke verbetering is de koppeling met het Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten (DIP). De speellijsten van de aangesloten gezelschappen uit DIP worden automatisch

gesynchroniseerd met de website van Podiumkids. Hierdoor staat de informatie over voorstellingen altijd zo actueel mogelijk op de website en hoeven aangesloten gezelschappen informatie niet meer op verschillende plekken in te voeren of is dit tot een minimum beperkt.

Ook is het aanbod op de website uitgebreid. Naast voorstellingen voor kinderen vanaf 6 jaar, zijn er nu ook voorstellingen te vinden voor de allerkleinsten, vanaf een half jaar.

In 2025 had de website 9.700 gebruikers. Dat is minder dan in 2024, toen 17.000 gebruikers de website bezochten. Waarschijnlijk heeft de bouw en lancering van de nieuwe website hierbij een rol gespeeld en is er rondom de overgang ook sprake geweest van dataverlies. Bovendien kunnen resultaten snel gelezen worden zonder websitebezoek door de sterke toename van het gebruik van (Google) AI. Met de nieuwe website hebben we in ieder geval een hele mooie basis voor de komende jaren.

Onze socials

De socials van Podiumkids zijn belangrijke kanalen om ons publiek te laten zien wat er allemaal speelt. Op Instagram en Facebook delen we nieuws, premières, tips, activiteiten en recensies van de Podiumkids Kinderjury.

In 2025 hebben we opnieuw de takeovers onder de aandacht gebracht bij de aangesloten gezelschappen. Rond bijzondere momenten, zoals een première, kunnen gezelschappen een dag lang de socialmediakanalen van Podiumkids overnemen. Vanuit hun eigen perspectief laten zij zien wat er op zo'n bijzonder moment gebeurt en nemen ze onze volgers mee in een speciale activiteit, het maakproces of de voorstelling. Zo geven we de gezelschappen letterlijk een eigen podium binnen de kanalen van Podiumkids en kunnen zij hun publiek op een andere manier bereiken.

Ook in 2025 hebben we samen met de aangesloten marketeers gekeken naar de inzet van onze socials. We blijven onderzoeken wat goed werkt en waar we onze strategie kunnen bijsturen, zodat we onze volgers zo goed mogelijk op de hoogte houden van nieuwe voorstellingen en ontwikkelingen binnen Podiumkids.

Onze nieuwsbrieven

Met de nieuwsbrieven van Podiumkids inspireren en informeren we ons publiek en onze ambassadeurs. Vier keer per seizoen delen we actuele voorstellingen, premières, festivals en andere interessante ontwikkelingen. Ook geven we een kijkje achter de schermen bij de aangesloten gezelschappen en is er natuurlijk volop ruimte voor de Podiumkids Kinderjury.

Naast de reguliere nieuwsbrieven verstuurden we in 2025 enkele losse mailings aan specifieke doelgroepen, zoals marketeers van aangesloten gezelschappen en theaters en de pers. Het aantal abonnees groeide naar ruim 2.000.

Ook op de nieuwe website zijn inmiddels de eerste recensies van jonge bezoekers te lezen. Elin (3 jaar) schreef over *[PRRRRT PRRRT FLAP FLAP]*: 'Ik vond het heel leuk en vooral toen ze vogels

gingen nadoen.'

En Indy (8 jaar) over *Duik*: 'Het was een super leuke voorstelling!'

Cijfers

WEBSITE: IN 2025 9.700 GEBRUIKERS

NIEUWSBRIEF: 5X PER SEIZOEN + ENKELE LOSSE MAILINGS | RUIM 2.000 ABONNEES

SOCIALS:

INSTAGRAM:

Weergaven 42,3 K

Bereik 16,3 K

1.100 VOLGERS

FACEBOOK:

Weergaven 7,4 K

435 VOLGERS

MARKETEERSMEETINGS

- 30 januari online speed-meeting 'samen online zichtbaar'
- 24 maart marketeersmeeting bij Theater Artemis in Den Bosch
- 15 mei online speed-meeting 'campagne werving kinderjury'
- 11 september online speed-meeting 'gezamenlijk advertentieruimte inkopen'
- 14 september marketeersmeeting in Theater de Krakeling
- 6 september speed-meeting 'Podiumkids Kleintje'

FINANCIËN

de inkomsten

In 2025 zijn bij Stichting Podiumkids 28 jeugdtheatergezelschappen aangesloten. Deze lidmaatschappen vormen het grootste deel van de inkomsten van Podiumkids. In 2025 bedroeg dit 25.742 euro. De NAPK draagt daarnaast jaarlijks 3.000 euro. De totale inkomsten bedragen daarmee 28.742 euro.

de uitgaven

Zoals verwacht, en vorig jaar aangekondigd, waren de uitgaven een stuk hoger dan in 2024. Aan het ontwikkelen en implementeren van een nieuwe website gaven we ruim 20.000 euro uit en ook de personele kosten stegen aanzienlijk aangezien een dergelijke operatie veel uur van eigen medewerkers vraagt. Hierdoor zijn onze kosten met 48.617 euro ruim het dubbele van 2024. De uren van het personeel worden besteed aan de organisatie van de publieksprijs en marketeersmeetings, partnering en aan content voor en onderhoud van de website, socials en nieuwsbrieven. De drie coördinatoren werken gezamenlijk ca. 59 dagen per jaar voor Podiumkids. Hun dagtarief is gebaseerd op de CAO toneel en dans. Het bestuur heeft zich onbezoldigd verbonden aan Podiumkids en vergadert ca. 6 keer per jaar. exploitatieresultaat Door de hoge uitgaven eindigen wij met een voorzien negatief resultaat van 19.875 euro. Dit wordt onttrokken aan de bestemmingsreserve website die wij vorig jaar om deze reden hebben ingesteld.

de reserve

In 2024 creëerden wij een bestemmingsreserve website van 25.000 euro waarmee wij wilden investeren in een substantiële en noodzakelijke verbetering van onze website. Hieruit wordt 19.875 euro onttrokken waardoor er nog 5.125 euro resteert. Hiernaast beschikken wij nog over een algemene reserve van 15.813 euro. Dit is voldoende bij tegenvallende inkomsten uit lidmaatschapsgelden of andere tegenvallers.

de jaarrekening

Deze vormt de financiële afsluiting van 2025 en is te vinden op onze website, onderaan bij Algemene informatie.

NU & TOEKOMST

2025 was voor Podiumkids een bijzonder jaar. We bereikten een van de belangrijkste mijlpalen van de afgelopen jaren: de lancering van onze volledig vernieuwde website. Waar we in 2024 het besluit namen om hierin te investeren, konden we in 2025 het resultaat presenteren en in gebruik nemen.

De nieuwe website is veel meer dan een nieuw digitaal visitekaartje. Het is een belangrijke volgende stap in onze gezamenlijke missie om jong publiek te verleiden met en te binden aan jeugdtheater. Met een betere zoekfunctie, een eigentijdse uitstraling, meer gebruiksgemak en nieuwe functionaliteiten helpen we ons publiek

om het enorme en veelzijdige aanbod aan jeugdtheater in Nederland te ontdekken. Tegelijkertijd biedt de website onze gezelschappen en hun marketeers meer mogelijkheden en gemak om hun producties onder de aandacht te brengen.

Ook op andere vlakken hebben we mooie stappen gezet. Het aantal bij Podiumkids aangesloten jeugdtheatergezelschappen is verder gegroeid. Dat stemt ons positief, want hoe meer gezelschappen zich aansluiten en actief bijdragen, hoe sterker ons gezamenlijke bereik en onze positie binnen de sector worden. Ook de zichtbaarheid van Podiumkids en onze leden bleef zich in 2025 goed ontwikkelen.

Een ander hoogtepunt was de uitreiking van de Podiumkids Prijs tijdens het Jeugdtheatergala. Met deze prijs geven we kinderen zelf een stem in wat hen raakt en inspireert en zetten we tegelijkertijd de kwaliteit en veelzijdigheid van het Nederlandse jeugdtheater in de schijnwerpers.

Podiumkids is er voor en door de jeugdtheatergezelschappen en hun marketeers. Zij zijn de motor van ons gezamenlijke platform. Onze projectcoördinatoren verbinden, stroomlijnen en faciliteren, zodat we de kennis, creativiteit, netwerken en marketingkracht van alle betrokkenen kunnen bundelen. Mijn dank gaat dan ook uit naar hen, naar alle marketeers en gezelschappen die hieraan bijdragen en naar onze partners die Podiumkids ondersteunen.

Met de nieuwe website staat er een stevig fundament. In 2026 willen we de volgende stap zetten: het platform optimaal benutten om meer kinderen en hun families te bereiken en uiteindelijk meer publiek naar het jeugdtheater te brengen.

Daarvoor actualiseren we als bestuur ons merkhuis en visiedocument en verbinden we deze nadrukkelijk aan de mogelijkheden van de nieuwe website. Ook willen we kijken hoe we onze partners strategischer kunnen inzetten en hoe we de kracht van het netwerk van onze marketeers nog beter kunnen benutten. Daarnaast willen we nieuwe mogelijkheden verkennen om jeugdtheater onder de aandacht te brengen, bijvoorbeeld door recensies voor en door jeugd een plek te geven en actiever media-aandacht te genereren.

Daar liggen mooie kansen. Want als Podiumkids kunnen we kennis, contacten en bereik van tientallen jeugdtheatergezelschappen samenbrengen. Door die gezamenlijke kracht slimmer te benutten, kunnen we als collectief meer betekenen voor het jeugdtheater dan ieder gezelschap afzonderlijk.

Daarbij houden we steeds voor ogen waarvoor we het doen. Niet bereik om het bereik, maar bereik dat leidt tot nieuwsgierigheid, bezoek en hopelijk een blijvende liefde voor jeugdtheater. Voor het jeugdtheater in Nederland in het algemeen en voor de voorstellingen van onze aangesloten gezelschappen in het bijzonder. Dat is de kracht van Podiumkids. En daar bouwen we in 2026 samen op verder.

BESTUUR EN COÖRDINATOREN

het bestuur

Youri Schellingerhout (commercieel directeur HorecaCOOP) – voorzitter

Marjolein van Bommel (zakelijk leider Toneelmakerij) – penningmeester

Sarah-Faye Lombré (cultuurmakelaar amateurkunst en talentontwikkeling

Cultuurhuis Heerlen) - secretaris

Sanne Smienk (cultuurcoördinator bij de Gemeente Medemblik)

Iris Cucaro (programmeur educatie & coördinator Theaterschool Amphion Cultuurbedrijf)

Ben Brouwer (marketing & publiciteit Sonnevanck)

Sophie van Heesewijk (theatereducator PO en coördinator Jong Laagland bij Het Laagland.)

de coördinatoren

Vivian Treurniet (algemeen coördinator) - info@podiumkids.nl

Kim van Zwietering (socials, nieuwsbrief en website)

Keshia Emke (publieksprijs en kinderjury)

GEZELSCHAPPEN 2025

BonteHond DADODANS Danstheater AYA De Stilte De Toneelmakerij De zAAk A Duda Paiva Company Het Filaal thetermakers Het Houten Huis Het Laagland Holland Opera Introdans Maas theater en dans Man II Co Max Tak Plan D Raaf muziektheater Sally Dansgezelschap Maastricht Schippers & Van Gucht Stip theaterproducties Theater Artemis Theater Sonnevanck Theatergroep De Horde Wij zijn DOX Oortwolk Garage TDI Jansen & de Boer